

Отчет по результатам исследования

Что на самом деле важно «синим воротничкам»

Май 2025

Про исследование



В апреле - мае 2025 компания «HRMarketing» провела масштабное исследование среди представителей рабочих профессий.



Цель опроса - изучить мотивацию, предпочтения и ключевые факторы при выборе работодателя.



Опрос проводился методом онлайн-анкетирования. В опросе были как закрытые, так и открытые вопросы.

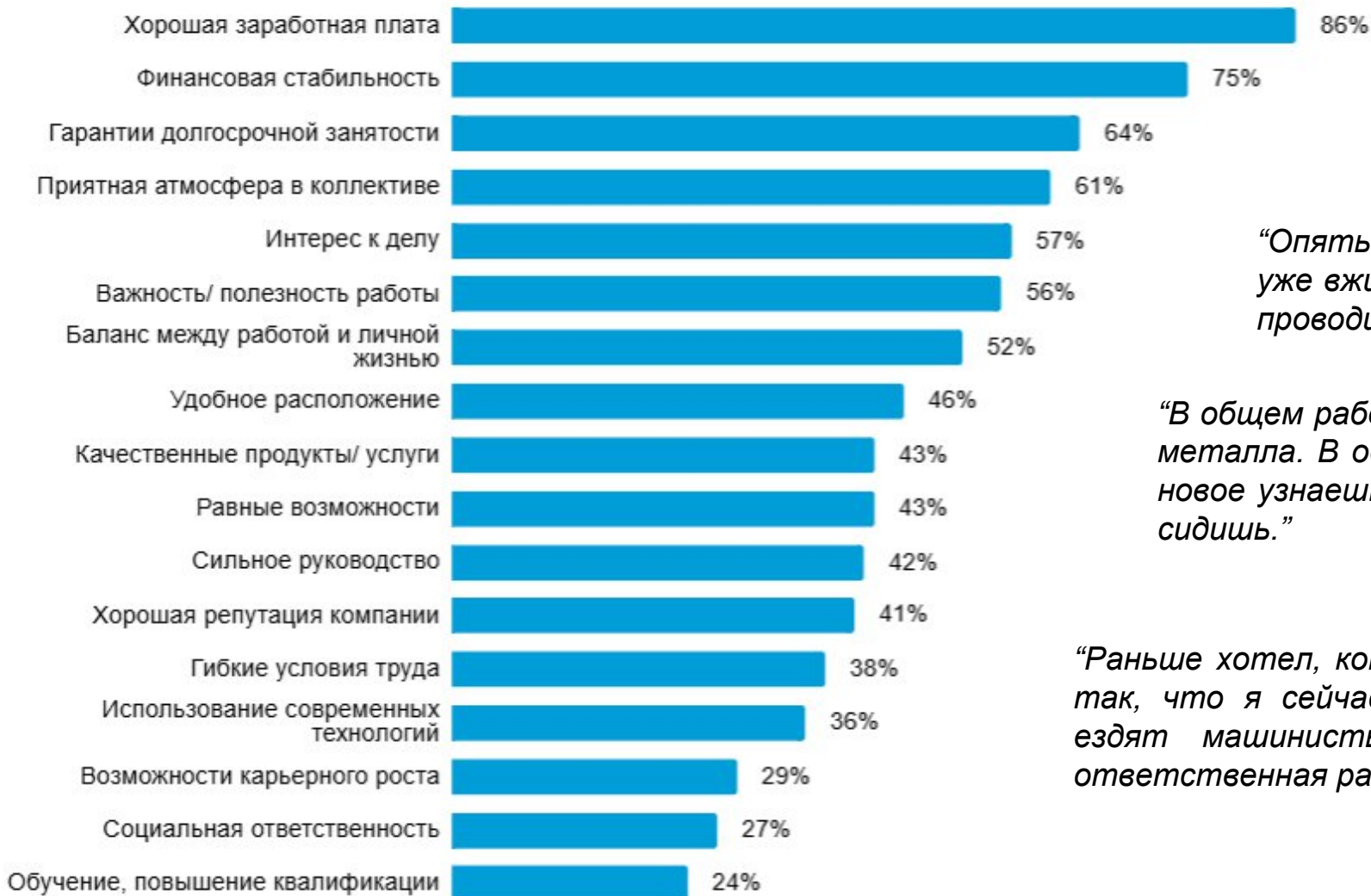


В опросе приняло участие 3875 представителей рабочих специальностей в возрасте от 25 до 50 лет по всей России.



Выборка состояла из квалифицированных рабочих по следующим специальностям: токари, газорезчики, операторы ЧПУ, машинисты крана, маляры, столяры, фрезеровщики, штамповщики, электросварщики, токари, резчики металла, операторы станков и другие.

Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя



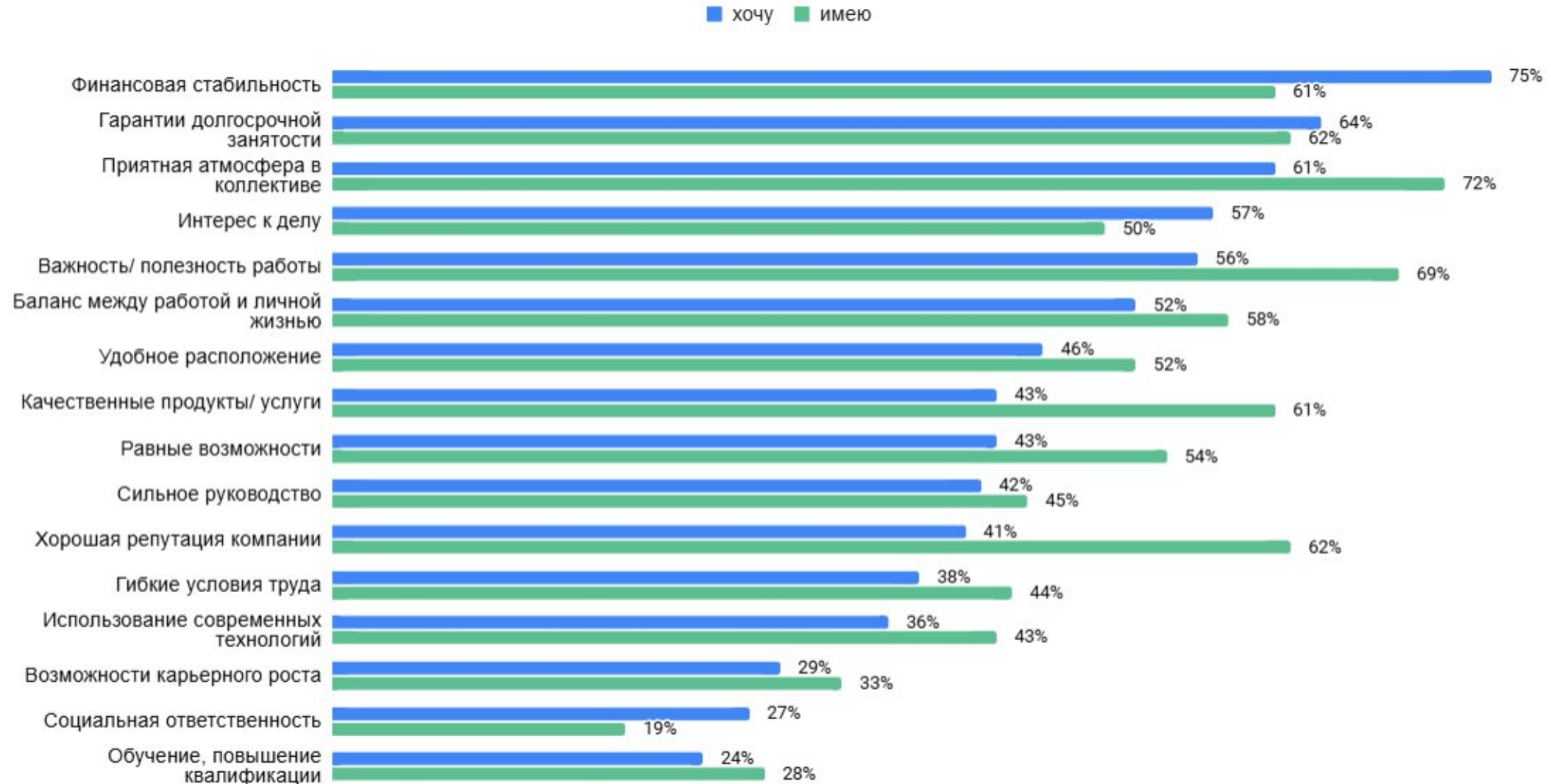
“Интерес к самой конструкции есть, интересно разбираться самому в этом всем.”

“Опять же, мотивирует коллектив, в который мы уже вжились, мы тут большую часть своей жизни проводим.”

“В общем работа нравится и с металлом, и с обработкой металла. В общем интересно. То есть все равно что-то новое узнаешь, развиваешься. Нет такого, что на месте сидишь.”

“Раньше хотел, конечно, машинистом стать. Но получилось так, что я сейчас собираю эти локомотивы, на которых ездят машинисты по железным дорогам. В принципе ответственная работа и очень она мне нравится.”

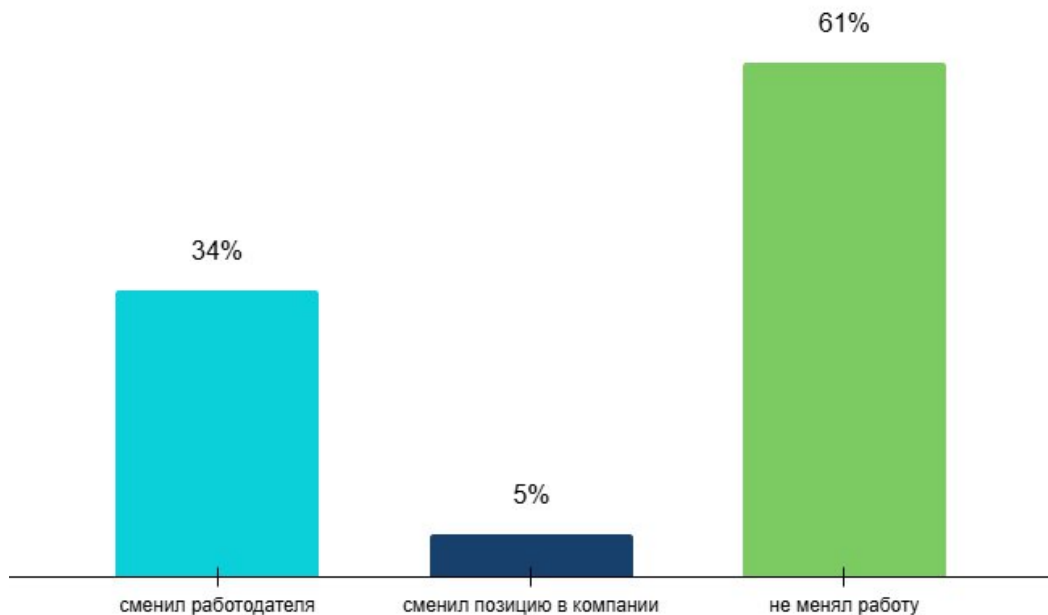
Зона разрыва: что хотят “синие воротнички” и что имеют на деле



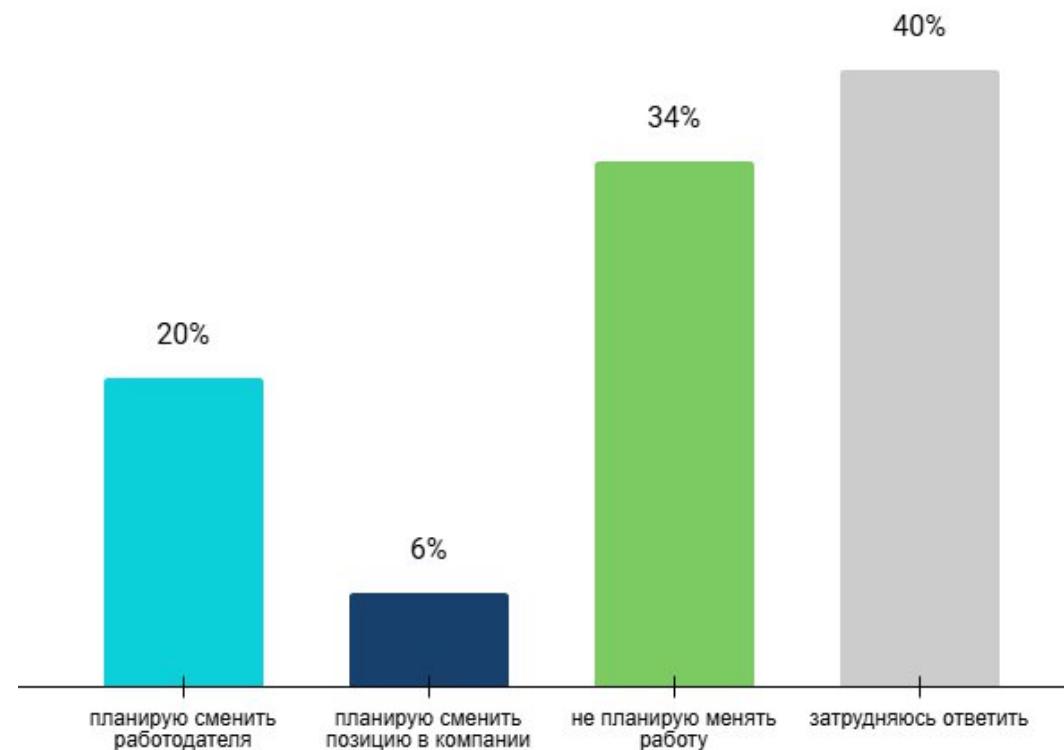
Смена работы



Статистика смены работы за 12 месяцев



Планы по смене работы в ближайшие 12 месяцев



Причины смены работы



Основной причиной увольнения часто является слишком низкая зарплата.

Причиной смены работы в трети случаев является отсутствие интереса к работе или сфере работы.

Чрезмерная нагрузка на предприятии - также фактор риска потери специалиста.

Текущие сложности на работе



Низкая зарплата - самая острая проблема, которую называют более половины опрошенных.

Важный фактор неудовлетворенности - отсутствие карьерных перспектив. Люди чувствуют, что «застряли» на своих должностях.

Рабочие жалуются на перегрузку, что может быть следствием нехватки персонала или неэффективной организации труда.

Каналы поиска работы

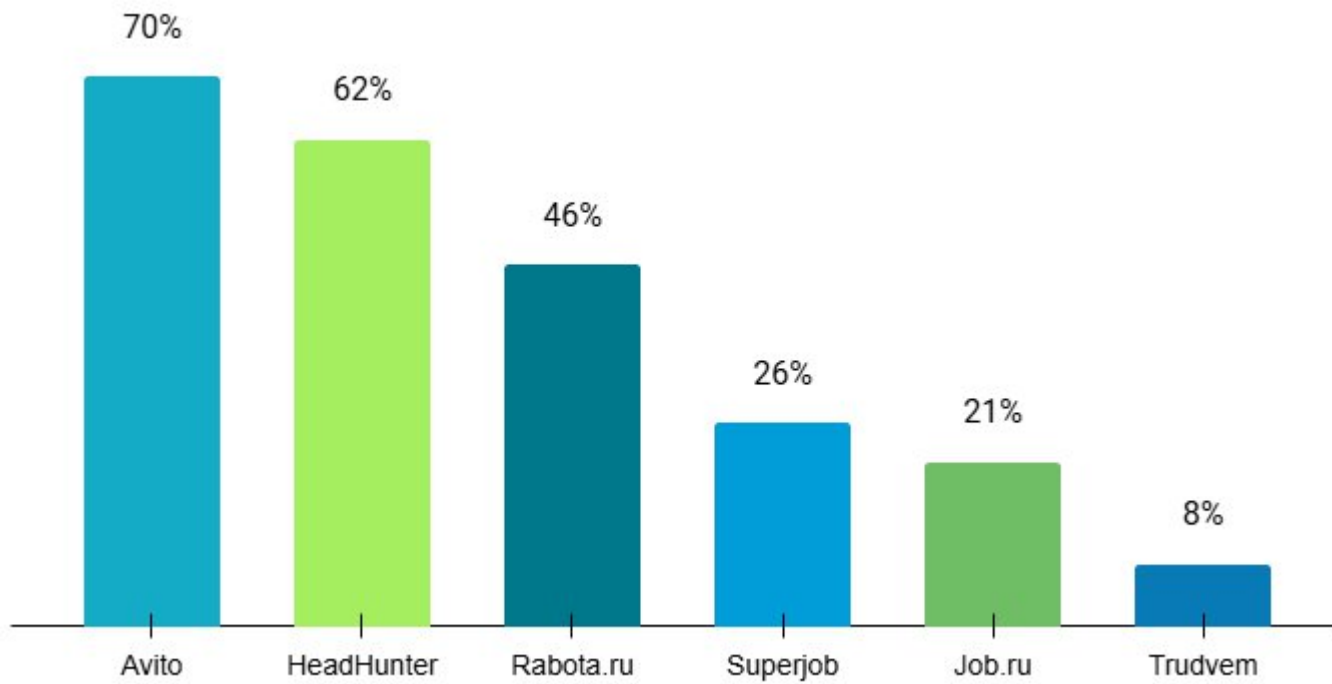


Основным каналом поиска новой работы почти для половины являются личные связи и сарафанное радио.

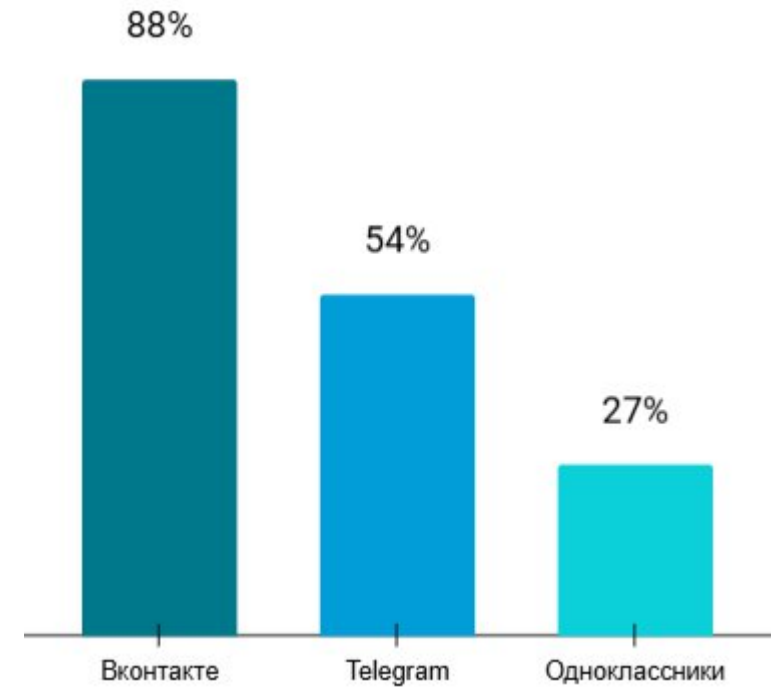
Также активно используются порталы с объявлениями, вакансиями и в целом поиск в интернете.

Каналы поиска работы

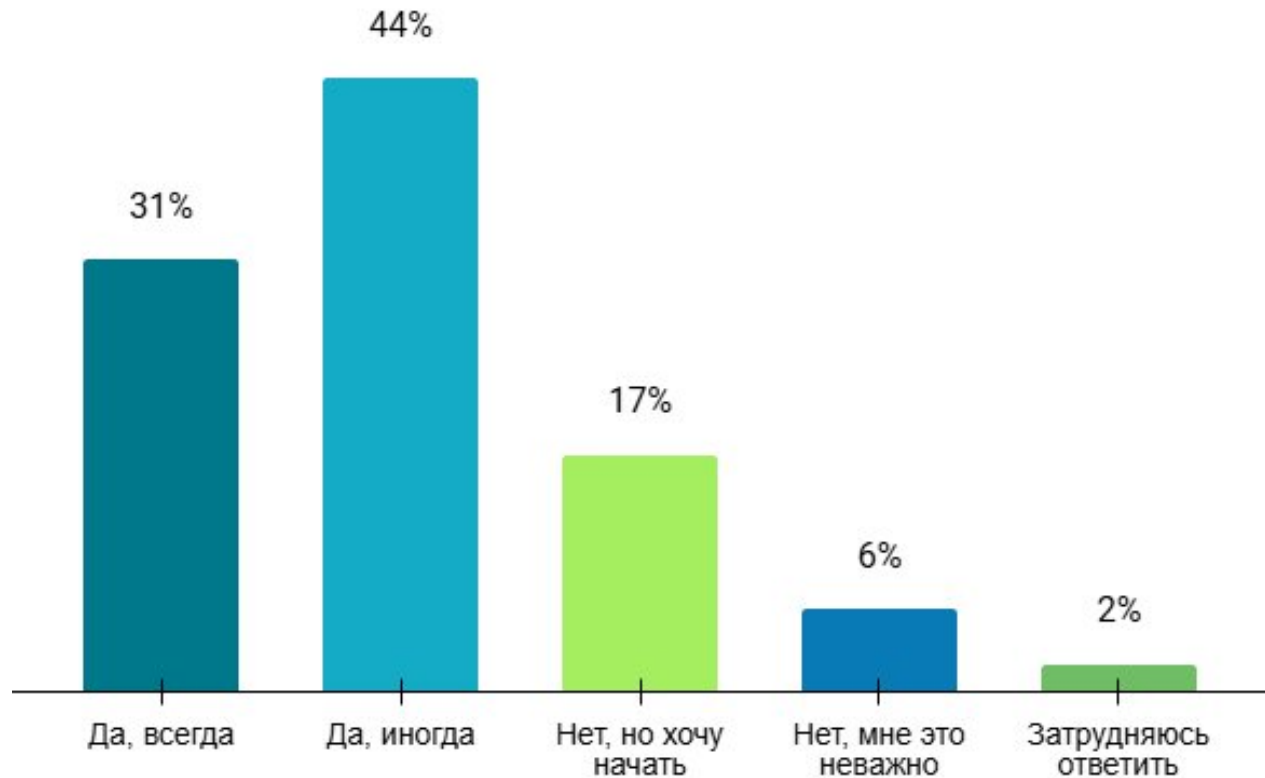
Порталы



Социальные сети



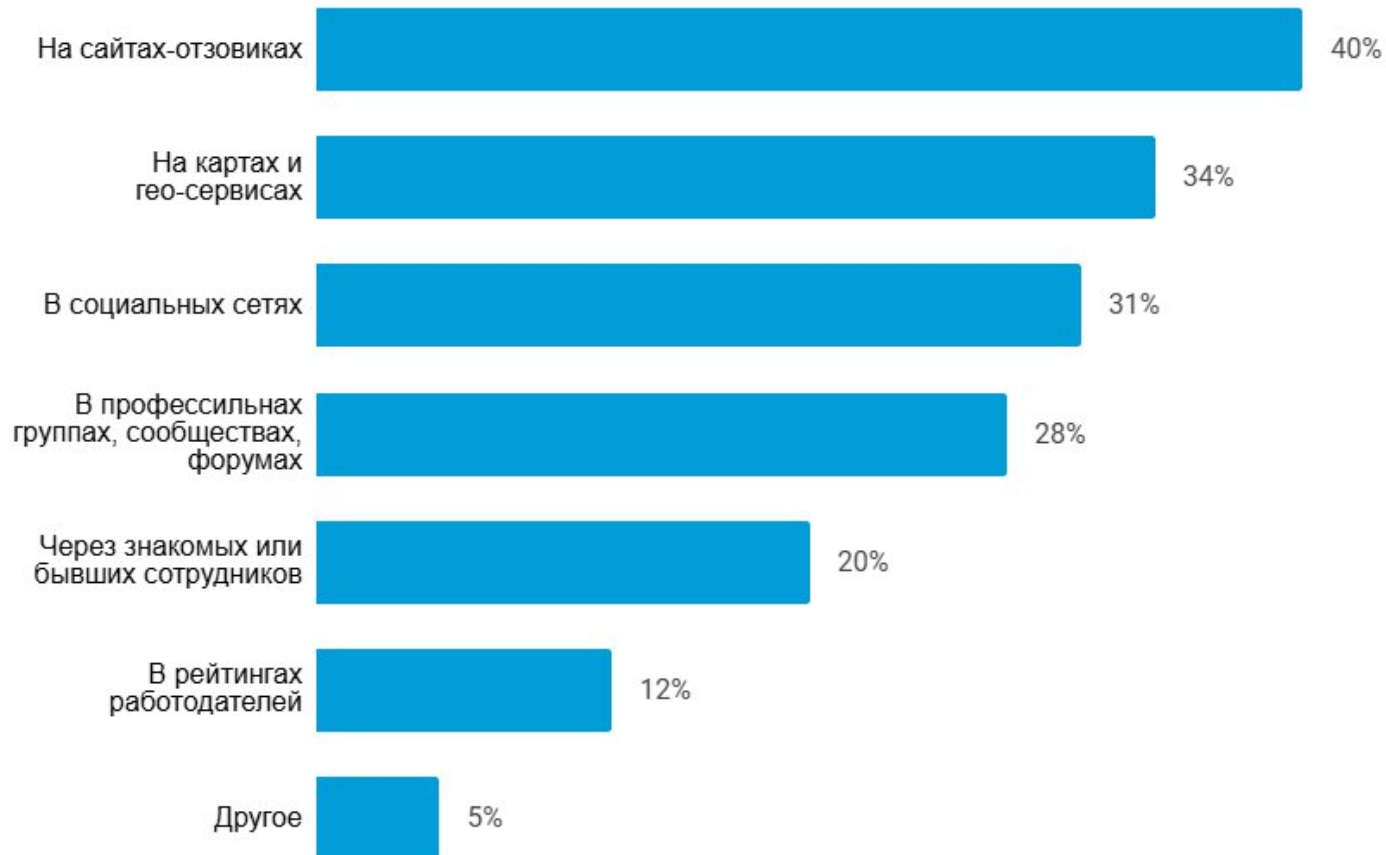
Проверка репутации работодателей



Большинство опрошенных проверяют репутацию будущего работодателя - 75%.

Только 6% респондентов отметили, что им это не важно и они не читают отзывы о компании.

Способы проверки репутации работодателя



Самыми популярными каналами для получения информации о потенциальном работодателе респонденты назвали сайты-отзовики, гео-сервисы и социальные сети.

Щербакова Наталья



+ 7 (916) 793-05-70



Natalia@hr-mar.ru



www.hr-mar.ru

