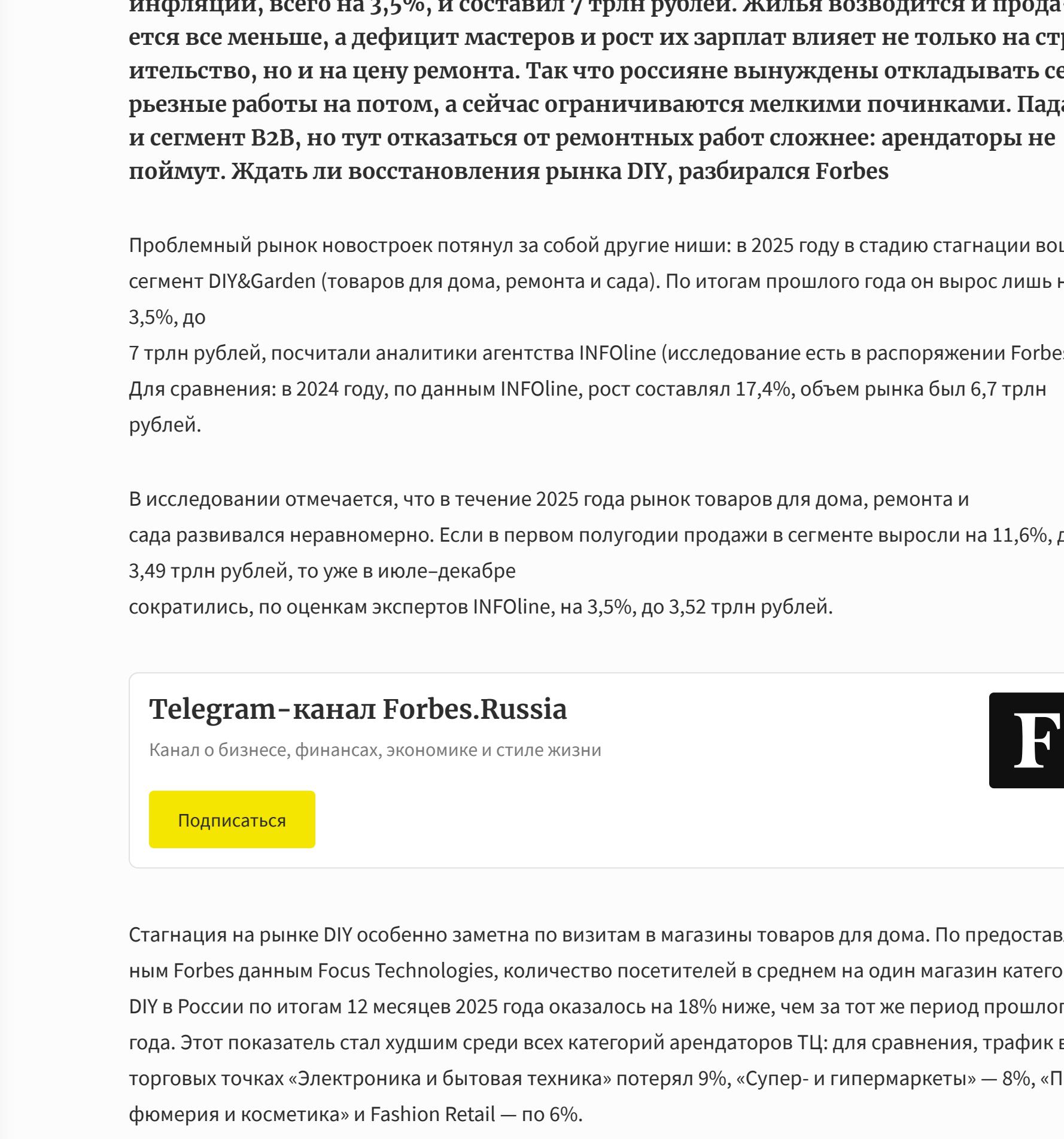


Дорого и некем: рынок DIY падает вслед за новостройками и из-за дефицита кадров

Татьяна Романова
Редакция Forbes

Копировать ссылку



Покупатель в строительном гипермаркете «Лемана ПРО» (Фото Оксаны Короли / Бизнес Online / ТАСС)

Россияне все реже ходят в магазины товаров для ремонта — их посещаемость рухнула на 18%. По итогам 2025 года оборот российского рынка DIY вырос меньше инфляции, всего на 3,5%, и составил 7 трлн рублей. Жилья возводится и продаются все меньше, а дефицит мастеров и рост их зарплат влияет не только на строительство, но и на цену ремонта. Так что россияне вынуждены откладывать сезонные работы на потом, а сейчас ограничиваются мелкими починками. Падает и сегмент B2B, но тут отказаться от ремонтных работ сложнее: арендаторы не поймут. Ждать ли восстановления рынка DIY, разбирался Forbes

Проблемный рынок новостроек потянул за собой другие ниши: в 2025 году в стадию стагнации вошел сегмент DIY&Garden (товаров для дома, ремонта и сада). По итогам прошлого года он вырос лишь на 3,5%, до 7 трлн рублей, посчитали аналитики агентства INFOline (исследование есть в распоряжении Forbes). Для сравнения: в 2024 году, по данным INFOline, рост составлял 17,4%, объем рынка был 6,7 трлн рублей.

В исследовании отмечается, что в течение 2025 года рынок товаров для дома, ремонта и сада развивался неравномерно. Если в первом полугодии продажи в сегменте выросли на 11,6%, до 3,49 трлн рублей, то уже в июле-декабре скочали, по оценкам экспертов INFOline, на 3,5%, до 3,52 трлн рублей.

Telegram-канал Forbes.Russia

Канал о бизнесе, финансах, экономике и стиле жизни



Подписаться

Стагнация на рынке DIY особенно заметна по визитам в магазины товаров для дома. По предоставленным Forbes данным Focus Technologies, количество посетителей в среднем на один магазин категории DIY в России по итогам 12 месяцев 2025 года оказалось на 18% ниже, чем за тот же период прошлого года. Этот показатель стал худшим среди всех категорий арендаторов ТЦ: для сравнения, трафик в торговых точках «Электроника и бытовая техника» потерял 9%, «Супер- и гипермаркеты» — 8%, «Гардеробная и косметика» и Fashion Retail — по 6%.

Высокие ставки по кредитам, рост тарифов ЖКХ, цен на продовольствие и транспорт привели к тому, что доля обязательных расходов в семейных бюджетах увеличивалась быстрее, чем реальные доходы, рассуждает руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев.

По данным INFOline, B2C-канал после роста в январе-июне 2025 года на 11,4%, до 1,59 трлн рублей, во втором полугодии стагнировал: рост составил лишь 0,2%, оборот — 1,65 трлн рублей. При этом в финансовых объемах продажи большинства категорий снизились, а рост в деньгах был обусловлен инфляцией, отмечается в исследовании.

Нет жилья — нет ремонта

Ввод жилья в России по итогам 2025 года вырос всего на 0,4% в годовом выражении, до 108,1 млн кв. м, следует из данных Росстата. Сдача в эксплуатацию частных домов прибавила 2%, а многоквартирных, напротив, упала на 2%.

Заметного увеличения ввода в ближайшие два года не ожидается, считают эксперты, особенно это касается сегмента многоквартирных домов, который остается под давлением высоких процентных ставок и ограниченного спроса.

При этом клиенты предпочтуют квартиры с отделкой, чтобы не тратиться еще и на ремонт. «Для массового покупателя наличие отделки является прежде всего финансовым решением, — говорит управляющий директор компании «Метриум» Руслан Сыриков. — Это позволяет включить ее стоимость в ипотечный кредит и распределить платежи. В премиум-сегменте и выше покупатель чаще заинтересован в том, чтобы сделать ремонт самостоятельно по своему вкусу. Ему важна индивидуальность, а не экономия».

Потребность в готовой отделке стабильно важна: при доле предложения с чистовой отделкой в 19% спрос в 2025 году стабильно превышал 35%, говорит Сыриков. Но как раз предложение уменьшилось на 24 п.п., до тех самых 19%. Себестоимость проектов растет, а отделка повышает риски застройщика, полагает эксперт.

Цены на товары DIY за минувший год действительно практически не изменились, подтверждают данные компании «Платформа Офф»: в 2025 году медианная стоимость товаров для строительства и ремонта составила 9597 рублей за покупку, что всего на 4% выше уровня 2024 года, а общее число транзакций выросло год к году всего на 1%. Похожая ситуация и в категории «Товары для дома», где медианская цена покупки по итогам 2025 года составила 3403 рубля, что на 2% ниже уровня 2024 года, а число покупок уменьшилось на 3% год к году.

Стоимость ремонтных услуг за последний год выросла, подтверждает руководитель бизнес-направления «Крупный ремонт и строительство» на «Авито» Светлана Филимонова. Цена услуги поклейки обоев прибавила примерно 15%, штукатурных работ — 19%, установки сантехники — 23%, электрики — 4%, — говорит она.

Процентное соотношение «руки-материал» зависит от конкретных работ, говорит столичный прораб Николай Ефанов. В электрике оно примерно 50 на 50, при укладке плитки материал всегда дороже работ. Но заказов на полноценный или капитальный ремонт последний год стало значительно меньше, подтверждает Ефанов. «У людей деньги есть только на поддержку состояния квартир, приглашают заработать или починить что-то локально», — говорит он.

По словам генерального директора HRMarketing и главы Ассоциации частных агентств занятости Натальи Щербаковой, строительство входит в топ-5 отраслей с самым остройшим дефицитом персонала. Она приводит в пример данные рекрутинговой платформы hht.ru: зароботная плата в сегменте «Строительство и недвижимость» составляет в среднем 115 000 рублей, а еще в январе 2025-го этот показатель был на уровне 95 000 рублей.

Как без рук

По мнению гендиректора компании «INFOline-Аналитика» Михаила Бурмистрова, у стагнации рынка DIY, помимо снижения объемов жилищного строительства и падения доходов населения, есть еще одна причина: значительное подорожание рабочей силы. «Если три-четыре года назад на стройке и в ремонтах соотношение стоимости материалов и работ было 50 на 50, то сейчас уже 30 на 30. Цены на материалы не растут, но доступность проектов не повысилась именно из-за увеличения расходов на рабочую силу», — отмечает он.

Цены на товары DIY за минувший год действительно практически не изменились, подтверждают данные компании «Платформа Офф»: в 2025 году медианная стоимость товаров для строительства и ремонта составила 9597 рублей за покупку, что всего на 4% выше уровня 2024 года, а общее число транзакций выросло год к году всего на 1%. Похожая ситуация и в категории «Товары для дома», где медианская цена покупки по итогам 2025 года составила 3403 рубля, что на 2% ниже уровня 2024 года, а число покупок уменьшилось на 3% год к году.

Стоимость ремонтных услуг за последний год выросла, подтверждает руководитель бизнес-направления «Крупный ремонт и строительство» на «Авито» Светлана Филимонова. Цена услуги поклейки обоев прибавила примерно 15%, штукатурных работ — 19%, установки сантехники — 23%, электрики — 4%, — говорит она.

Процентное соотношение «руки-материал» зависит от конкретных работ, говорит столичный прораб Николай Ефанов. В электрике оно примерно 50 на 50, при укладке плитки материал всегда дороже работ. Но заказов на полноценный или капитальный ремонт последний год стало значительно меньше, подтверждает Ефанов. «У людей деньги есть только на поддержку состояния квартир, приглашают заработать или починить что-то локально», — говорит он.

По словам генерального директора HRMarketing и главы Ассоциации частных агентств занятости Натальи Щербаковой, строительство входит в топ-5 отраслей с самым остройшим дефицитом персонала. Она приводит в пример данные рекрутинговой платформы hht.ru: зароботная плата в сегменте «Строительство и недвижимость» составляет в среднем 115 000 рублей, а еще в январе 2025-го этот показатель был на уровне 95 000 рублей.

Нейнтеинесные магазины

Продажи DIY-товаров постепенно уходят в онлайн. «Покупатель привык покупать онлайн, читать отзывы, отслеживать скидки и только после принимать решение. Это касается как крупных товарных категорий, так и простого декора», — рассуждает Васильев из Focus Technologies.

Продажи онлайн растут, подтверждают в пресс-службе объединенной компании Wildberries+Russ. «DIY-категория показала прирост оборота на 54% по итогам 2025 года. На рынке товаров для ремонта онлайн-продажи растут, это позволяет

сэкономить время и воспользоваться несколькими способами доставки», — говорит он. На Wildberries активно растут продажи крупногабаритных товаров, потребитель покупает необходимое как для мелких работ и починки, так и для полноценного ремонта квартиры или дома. По словам представителя Wildberries+Russ, важно, что на онлайн-площадке на прямыми товарами, что исключает возможность контрафакта, так и крупными розничными сетями — «Все Инструменты.ру» и ОБИ.

Представитель Ozon от комментариев отказался, представитель ОБИ на запрос не ответил.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%. Наиболее активно онлайн-продажи растут в сегменте «Товары для дома»: в 2025 году продажи онлайн-товаров для дома выросли на 54%, а в 2024-м — на 34%.

Согласно исследованию агентства Focus Technologies, в 2025 году онлайн-продажи DIY-товаров выросли на